

2025年河南省职业教育教学 能力大赛

人才培养方案

竞 赛 组：专业（技能）课程一组

专业类别：文化艺术大类

专业名称：艺术设计与制作

课程名称：《VI设计》

作品名称：《宿舍文化墙设计与制作》

一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计与制作

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

专业类代码	对应行业	岗位类别 (技术领域)	职业技能 等级证书
艺术设计与 制作 (750101)	数字绘画、摄影摄像、 广告包装、文创产品 等企业	广告形象传播、包装设计 及其他印刷、 广告、数字出版、多媒体 设计制作等岗位	产品创意设计、文创产品数字化 设计、界面设计等中级职业技能 等级证书

五、人才培养目标与人才培养规格

(一) 人才培养目标

艺术设计与制作专业培养思想政治坚定、厚德重技、全面发展，能适应新时代互联网技术发展需要，具有良好职业道德、人文素养和艺术素质，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行数字绘画、摄影摄像、广告包装、文创产品等实训。在文化艺术行业中的广告形象传播、包装设计及其他印刷、广告、数字出版、多媒体设计制作等单位进行产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计等岗位实习。

(二) 人才培养规格

本专业毕业生应具有以下专业能力和关键能力：

1. 专业能力

1. 具有艺术审美和美术鉴赏的能力；
2. 具有初步的绘画创作能力；
3. 具有二维平面图形图像处理的能力；
4. 具有基本数字绘画的能力；
5. 具有收集和选取艺术创作素材的能力；
6. 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；
7. 具有文案、图稿编辑和排版能力；
8. 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；
9. 具有依法从事艺术设计工作的能力；
10. 具有终身学习和可持续发展的能力。

2. 关键能力

- (1) 具有良好的道德品质和职业信誉，爱岗敬业、遵纪守法。
- (2) 具有创新精神和服务意识。
- (3) 具有人际交往与团队协作能力。
- (4) 具有获取信息、学习新知识的能力。
- (5) 具有一定的计算机专业软件操作能力。
- (6) 具有安全文明生产、节能环保和遵守操作规程的意识。

3. 应具备的职业资格证书

产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计等中级职业技能等级证书。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业基础课和专业技能核心课。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础。

专业核心课程：数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作。

(一) 公共基础课程

序 号	1
-----	---

课 程	语文
教学目标	指导学生掌握基本的语文学习方法，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业。
教学内容	现代文和文言文阅读训练，写作和口语交际训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；培养学生欣赏文学作品的能力；提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。
教学要求	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，学生必须掌握必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。学会自学和运用语文的良好习惯。
参考课时	288

序 号	2
课 程	德育
教学目标	熟悉历史与国情，培养共产主义的人生观，能运用马克思主义的立场、观点分析问题和解决问题，具备良好的职业道德和逻辑思维能力。
教学内容	学习马克思主义经济和社会学说的基本观点，学习经济和政治基础知识，引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象，提高参与社会经济、政治活动的能力
教学要求	紧密结合社会实践和学生实际，讲授马克思主义基本原理、马克思主义中国化理论成果，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程，理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。
参考课时	144

序 号	3
课 程	体育
教学目标	具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式； 发扬体育精神。
教学内容	注重培养学生终身体育观念。其主要包含：运动参与、运动技能、身体健康、心理健康、社会适应方面的内容。

教学要求	依据《中等职业学校体育教学大纲》开设，要求增强学生体能，懂得掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；懂得培养运动的兴趣和爱好，坚持锻炼、有乐观开朗的生活态度。
参考课时	144

序 号	4
课 程	信息技术
教学目标	使学生基本掌握计算机基础知识的基础上，理解一些计算机的常用术语和基本概念；学生能较熟练使用 Winsdows7 操作平台，熟练掌握 Office 的主要软件，对音频、视频、动画等信息能进行简单的处理，具有网络的入门知识。通过对本课程的学习，培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取三种能力。
教学内容	1. 了解计算机基础知识和信息安全知识； 2. 认识计算机硬件和软件； 3. 操作系统的使用； 4. Internet 的应用； 5. 文字处理软件的应用； 6. 电子表格处理软件的应用； 7. 多媒体技术的应用； 8. 演示文稿软件的应用。
教学要求	通过实用性的项目案例，创设做、学、教一体化的任务情境，以任务驱动方式实施教学，要求学生灵活的运用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览等常用软件的使用方法，从而加强学生对计算机的认识，提高学生的计算机应用能力和技巧，为全面提高学生的素质，形成综合职业能力和继续学习打下良好的基础。
参考课时	108

序 号	5
课 程	职业生涯规划
教学目标	使学生了解职业、职业生涯、职业理想的内涵。理解职业理想对人生发展的作用，理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性；初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度；区分高职生职业生涯规划与其他人群职业生涯规划的不同，培养自信、自强的心态。
教学内容	学习法律基本知识，树立法制观念，依法律己、依法做事、依法维护权益。并以理想信念教育为核心，爱国主义教育为主线，人生观、价值观、道德观和法制观等方面的教育为主要内容。
教学要求	学生能够自主完成自己的学期规划，学业规划，掌握职业规划的规则，能够为自己的未来职业道路做一个完整的计划，能够有一个正确的职业价值观念。
参考课时	72

序 号	6
课 程	艺术
教学目标	1. 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别。 2. 使学生掌握交际与礼仪的基本方法, 学会运用有关的基本知识、技能与原理, 提高学生的交际能力和礼仪。
教学内容	1. 基础模块是所有学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求。提高学生的礼仪礼态和为人的交际能力, 且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和舞蹈作为主要内容。 2. 拓展模块是针对不同专业学生学习或学生个性化发展需要而设置的限定选修内容。适应不同专业、不同个性特点学生需要, 主要内容既可以是基础模块的专项拓展, 也可以是与基础模块不同的艺术门类; 既可以是与专业相结合的艺术拓展, 也可以是具有地方特色的民间艺术。
教学要求	1. 音乐教学应通过中外不同体裁、特点、风格和表现手法的音乐作品, 使学生在情感体验中进一步学习音乐基础知识、技能与原理, 掌握音乐欣赏的正确方法与音乐表现的基本技能, 提高音乐欣赏能力和音乐素养。 2. 交际与礼仪教学应通过不同交际场合的表现形式演变进程, 使学生了解交际与礼仪的基础知识和技能, 提高学生基本的交际礼仪能力。
参考课时	72

(二) 专业基础课程

序 号	7
课 程	绘画基础、构成基础、设计基础、计算机辅助设计
教学目标	1. 使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别。 2. 使学生掌握交际与礼仪的基本方法, 学会运用有关的基本知识、技能与原理, 提高学生的交际能力和礼仪。
教学内容	专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习 的基础性理论知识和技能构成的课程, 是为专业核心课程提供理论和技术支撑的基础课程。
教学要求	本课程培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业, 能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、 绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才
参考课时	108

(三) 专业技能核心课程

序 号	8
课 程	数字绘画、字体设计、VI设计、包装造型、版式设计、影视后期制作
教学目标	1. 能清晰阐述品牌、品牌形象、VI（VI）的定义、作用及其在商业竞争中的重要性。 2、系统认知VI的核心要素（标志、标准字、标准色、辅助图形、象征图案、组合规范）及应用要素（办公事务系统、环境导视系统、广告宣传系统、服装服饰系统、交通工具系统、包装系统等）的具体内容与作用。 3、了解从项目接洽、调研分析、定位策略、基础设计、应用设计到手册编制的完整VI设计流程及每个阶段的关键任务；掌握设计规范（网格系统、比例关系、最小使用尺寸、禁用组合等）的制定原则与意义。 4、了解商标注册流程、版权保护基本知识以及印刷工艺对VI设计实现的影响。 5、能结合案例，分析不同行业VI设计在风格、色彩、图形运用上的共性与差异。
教学内容	专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。
教学要求	本课程培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠 精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能， 具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、 绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才
参考课时	108

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

专业（工种）艺术设计制作						学制 三年		
学期	一	二	三	四	五	六	总学时	备注

课别及科目 \ 学时		周	周	周	周	周	周		
一、理论课（合计）		18	18	18	18	18	18		
公共基础课程	语文	4	4	4	4	2	2	288	
	德育	2	2	2	2	2	2	144	
	体育	2	2	2	2	2	2	216	
	信息技术	2	2	2				108	
	职业生涯规划						2	72	
	艺术	2	2					72	
专业基础课程	绘画基础	8		10				180	
	计算机辅助设计	8						144	
	构成基础		8		6			144	
	设计基础				8			108	
专业技能核心课程	数字绘画					8		144	
	字体设计		8					144	
	版式设计			8				144	
	包装造型				8			144	
	摄影摄像					6		108	
	VI 设计						10	180	
	影视后期制作					8		144	
	UI 设计						10	180	

周总课时	28	28	28	28	28	28		
------	----	----	----	----	----	----	--	--

（二）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课立足于提高学生文化素养，既为学生的专业学习服务，又为学生的继续学习和终身发展打好基础。要从学生实际出发，结合专业特点，努力进行教学改革，从以教师为中心转变为以学生为主体，通过自主学习、合作学习、探究学习和分层教学等方法，努力调动学生的学习积极性，提高公共基础课教学的有效性，促进学生综合素质的提高和职业能力的形成。

2. 专业基础课

专业基础课程教学是为了给专业技能核心课进行打基础，主要以艺术设计与制作基础知识分模块讲解，以理论知识为辅，技能实训为主，实现专业基础课与专业技能课相结合，让学生能够了解艺术设计与制作各方面的基础知识以及艺术设计的发展和整体专业的知识架构，同时更要了解艺术设计与制作的流程原理，包括数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等，着重培养学生自助学习能力和软件操作技能，并兼顾培养学生创造思考、问题解决、适应变迁及自我发展能力，必须使学生具有就业或继续进修所需基本知识，促进学生专业知识的增长，确保专业教学知识能够弥补学生理论知识的不足，又为学生未来的思想理论知识打下坚实的基础。

3. 专业技能核心课

专业技能核心课程教学应以实践为核心，辅以必要的理论知识，以配合就业与继续升学的需求，并兼顾培养学生创造思考、问题解决、适应变迁及自我发展能力，必须使学生具有就业或继续进修所需基本技能。根据艺术设计与制作专业的特点，加强教师的专业示范和个别指导，通过理实虚一体化的教学模式，促进学生专业知识和技能的同步增长，确保专业教学既满足职业岗位的需求，又为学生未来的职业发展打下坚实基础。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、教学团队构成

艺术设计与制作专业师资队伍结构表

类别		数量	类型	数量	说 明
专业课 教师 (35人)	专 任 教 师	20	学科带头人	3	
			骨干教师	6	
			实训指导教师	16	
			双师型教师	20	
			中级职称	7	
			高级职称	4	
	兼 职 教 师	15	学科带头人	1	
			骨干教师	4	
			实训指导教师	6	
			双师型教师	2	
			中级职称	1	
			高级职称	1	
基础课教师		18			

2. 专业师资配备

- (1) 具备中等职业学校教师资格证书及以上证书；
- (2) 专业教师学历职称结构合理，100%专业教师为双师型教师。

(二) 教学设施

1. 校内教学环境

依托学院创设的基于成果转化全过程的成果转化激励环境、成果转化学习环境和产业孵化实践环境，在“产学研转创”的环境中通过技术链、产业链和创新链推进艺术设计与制作产业发展，用推动艺术设计与制作产业发展使命驱动学生的专业学习，激发学生学习的内生动力。

2. 校内实训基地

校内建有漯河市艺术设计与制作产业公共研发平台、钛美网络科技有限公司、漯河创客服务中心、生产性一体化实训基地，打造多种职业活动场景，为实施“产学研转创”人才培养体系提供了设施保障。同时，艺术设计与制作专业配备有投影仪、多媒体、幻灯、CAI 课件等现代教学设施，广泛应用多媒体教学、网络教学、计算机教学等现代化教学手段，配备有艺术设计与制作专业实训基地，有

655 个工位，能够满足学生实训和社会培训的需求。

艺术设计与制作专业实训基地

实训室名称	实验实训项目	实验室面积	设备	工位
艺术设计与制作专业综合实训室	版面设计、UI 设计、VI 设计、摄影摄像、影视后期等综合实训	1300 平方米	电脑、电脑桌、电脑椅、投影仪及大屏幕等现代化多功能机房，安装有 Photoshop、Illustrator、Premiere、3ds Max、CINEMA 4D 等教学软件	385 个
河南省艺术设计与制作职业教育实训基地	艺术设计与制作技能	600 平方米	电脑、电脑桌、电脑椅、投影仪及大屏幕等现代化多功能机房，安装有 Photoshop、Illustrator、Premiere、3ds Max、CINEMA 4D 等教学软件；具备 1+X 职业技能等级证书考核条件。	270 个

3. 校外实训基地

在学校周边及全国范围内食品行业内具有相对稳定、结合紧密的教学实训基地 3-5 家，满足学习专业认知、技能实训、顶岗实习等实践教学的要求。实训基地数量上与专业学生规模相适应，管理规范，设备先进，在当地及食品行业中具有代表性。

校外实训基地要有健全的规章制度及基于职业标准的员工日常行为规范，有利于学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，能真正地领悟到团队合作精神，同时能培养学生解决实际问题的能力。

4. 信息网络教学条件

为了满足专业信息网络教学的需要,学校校园网的主干带宽要达到千兆速率传输能力,专业教学场所(校内实训基地)、自主学习场所(图书馆、学生宿舍)达到百兆速率到桌面,确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

(三) 学习资源建设

学习资源建设应重点建设以下内容:

1. 课程教学资源

课程教学资源主要有:

- (1) 各课程的课程标准;
- (2) 各课程的电子教案;
- (3) 各课程的多媒体教学课件,如教学PPT、教学视频、动画、图片等;
- (4) 各课程的助学软件、资源库;
- (5) 各学习情境的操作案例。

2. 实训教学资源

实训教学资源主要有:

- (1) 各实训项目的实训指导书;
- (2) 各实训项目的实训工作单;
- (3) 一体化实习手册;
- (4) 顶岗实习手册;
- (5) 各实训平台的操作手册;
- (6) 各种实训软件、实训平台的操作手册、技术标准;
- (7) 各种资料光盘。

3. 教学辅助资源

- (1) 各校企合作任务培训教材;
- (2) 各实训平台、设计类软件的操作使用手册;
- (3) Premiere、剪映、PS等软件的学习教材
- (4) 各种艺术设计与制作专业杂志;
- (5) 各种艺术设计与制作专业教学参考书。

（四）教学方法

1. “二线三环节”教学

以学生学习（教师讲授）为基础，以学生训练（教师指导）为关键，以学生讲解（教师评价）为根本。

（1）学生主体线三环节：学、练、讲（学习→训练→讲解）。

①学习（认知理论、体验理论）

②训练（再认知理论、再体验理论、实践理论）

运用多样化的课堂形式，采用多方位、多角度、多渠道的方式和方法，例如：作业、案例分析、项目设计、方案策划、竞赛、调查、项目分析、小组讨论、情景法等等，进行技能训练。

③讲解（第三次认知理论、体验理论，再实践理论）

把训练成果、方法和收获讲出来，进行交流、讨论，带动全员学习的积极性，相互引导、学习、借鉴、提高，提高逻辑思维能力、语言表达能力。

（2）教师主导线三环节：讲、指、评（讲授→指导→评价）。

①讲授（认知理论、体验理论）

②指导（再认知理论、再体验理论、实践理论）

从专业和组织教学二个方面，采用多样化的课堂形式，运用多方位、多角度、多渠道的方式、方法进行针对性引导、指导和辅导学生完成训练任务。

③评价（理论升华、技能提升）

评价学生讲解的训练作业、方案、分析报告的内容和方法，并提出改进性意见，进一步提高学生分析问题和解决问题的能力、创新思维的能力、应用写作的能力、语言表达和沟通的能力。促进教师理论升华、技能提升。

2. 案例分析与情景模拟式教学

结合最新、最具代表性的案例进行课堂教学，促使学生关注现实问题，激发其将理论运用于实践的尝试热情，培养学生分析和解决实际问题的能力。情景模拟就是在教学过程中通过引入或创设一定的教学场景，引起学生的情感共鸣，使学生在愉悦的教学氛围中，领悟知识净化心灵，激发和改善学生的学习行为，可以把抽象的知识具体化、形象化，有助于学生感性认识的形成，运用情景教学能使课堂出“味道”，教学过程轻松、乐趣、有效。

3. 创新思维教学

启迪学生的创新思维，引导学生独立的获得知识和能力，激发学生的思维，使他们开动脑筋，积极主动的成为新知识的“探索者”、“发现者”，通过眼、耳、口、手、脑等一系列感官的活动，使学生由浅入深、由难及易，完成由感性认识到理性认识的升华。

4. 趣味教学

创设有趣味、愉悦的课堂学习氛围,创设启发、诱导思维的环境，充分利用学生求新、好奇与渴望求知和成功的心理,想方设法地运用多种教学手段和技术，激发学生的学习兴趣，使其产生灵动、兴致盎然地进入探求新知识的心理状态，自觉地参与到教学活动中，从而成为学习的主人。

5. 头脑风暴

组织学生们畅所欲言、充分交流，打破思维定势，进行开放性思考，以此培养学生的团队精神和思考、表达等能力。

6. 企业顶岗实践

有计划地安排学生轮流到共建企业进行顶岗实践训练。在现场实践中，企业师傅、经理进行跟踪培养。

7. 调查与访问

组织学生进行社会调查，深入企业，访问企业家与管理者，再由学生撰写调研报告。

8. 信息资料收集

通过图书资料收集，期刊杂志资料收集及互联网络资料收集，提高学生的信息收集能力和分析能力。

9. 创新创业教育实践

为使学生能够将所学食品贮运与营销专业知识应用于实践，同时拓展学生的就业面，学校鼓励有条件的在校学生在专业教师的指导下自主创业，在全校范围内开展创新教育，提倡创新精神。

（五）学习评价

1、基础课成绩评价

平时成绩（30%）+期末成绩（70%），其中平时成绩包含平时表现情况（考

勤、课堂表现、作业)等形式,测试成绩包含阶段性测试、期中测试、期末测试为考核标准。考试课成绩采取百分制:60分及格,100分为满分。考查课成绩以优良中及格不及格进行评价。

2、专业课程成绩评价

总成绩分平时成绩和期末考试成绩。占比分别是平时成绩30%、期末考试成绩70%,即课程总成绩=平时成绩*30%+期末考试成绩*70%。

(1) 平时成绩 (30%)

平时成绩表

平时成绩	描述		
	出勤情况	课堂表现	报告完成情况
	30%	40%	30%

(2) 期末考核成绩 (70%)

期末考核表

期末成绩	考核方式	权重	描述
	实操成绩	100%	实训操作 100%

3、顶岗实习考核

要求顶岗实习学生在实习期间职业道德和职业能力方面表现良好,遵纪守法完成相应的工作任务,在实习期结束前完成实习报告,考核由实习单位指导教师和校内指导教师共同完成。

(六) 质量管理

在主管院长领导下,实行学院、系部两级负责,主要通过以下形式进行:

1. 建立教学管理组织协调系统:专业教研室配合教务处,各系部对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控,及时解决教学中出现的问题。

2. 学院、系部两级督学系统:组织有丰富教学和教学管理经验的教学管理人员组成校系两级督学小组,实现督教、督学、督管。

3. 学生信息员系统:成立由各班学生代表组成的教学质量监督小组,及时掌握一线的教学信息,对教学中存在的问题及时向系部、学院进行反馈。每学期期中由信息员组织学生填写《课堂教学效果反馈表》,对所有上课教师的教学效果

进行反馈。

九、毕业要求

1. 德、智、体、美、劳全面发展，完成人才培养方案规定课程的学习，成绩全部合格；
2. 获得所选技能学习方向对应的职业资格中级工证书；
3. 顶岗实习成绩合格；
4. 操行评定合格。